

PROPOSAL BISNIS

PETI KOIN BERMANTRA BIDANG INDUSTRI **PENGEMBANGAN FASHIONCRAFT (KERAJINAN BERBAHAN KAIN PERCA) DI KABUPATEN MADIUN**



POKMAS MANDIRI KREATIF

Untuk diajukan dalam Program Pemberdayaan Ekonomi Kolaboratif, Inklusif,
berkelanjutan Mandiri dan Sejahtera (PETI KOIN BERMANTRA)

Tahun Anggaran 2025

DAFTAR ISI

A. Gambaran Umum Usaha Fashion Craft Pokmas	2
1. Deskripsi Usaha	2
2. Analisa SWOT	2
B. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	3
1. Potensi Segmen Pasar	3
2. Analisa Pesaing	3
3. Rencana Pemasaran.....	3
C. Aspek Produk dan Produksi	4
1. Produk Layanan	4
2. Identifikasi Kebutuhan	4
3. Rencana Operasionalisasi	5
D. Aspek Organisasi dan Sumber Daya	5
1. Struktur Organisasi	5
2. Sumber Daya yang dibutuhkan untuk Pengembangan Usaha	5
D. Aspek Keuangan	6
1. Asumsi Teknis Kebutuhan Investasi	6
2. Analisa Laba Rugi	6
E. Penutup.....	7
LAMPIRAN	

A. Gambaran Umum Usaha Pokmas Mandiri Kreatif Desa Mojorejo Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun

1. Deskripsi Usaha

Pokmas Mandiri Kreatif berada di Desa Mojorejo Kecamatan Kebonsari, Kabupaten Madiun. Kondisi topografi desa Mojorejo ada di dataran rendah, dengan masyarakat agraris. Mayoritas penduduknya adalah petani, buruh tani dan pegawai. Sebagian diantaranya mempunyai mesin jahit yang tidak dimanfaatkan secara maksimal yang sebagian besar adalah masyarakat pra sejahtera. Dengan tujuan memanfaatkan mesin jahit yang ada dan juga untuk mengurangi limbah kain yang terbuang percuma yang bisa dimanfaatkan dan diubah menjadi produk yang bernilai jual, atas dasar ini maka berdirilah pokmas Mandiri Kreatif Mojorejo untuk meningkatkan produktifitas, daya saing produk dan pendampingan pemasaran guna meningkatkan taraf ekonomi masyarakat desa Mojorejo.

2. Analisa SWOT

Hasil dari analisa identifikasi SWOT (Strength/kekuatan, Weakness/kelemahan, Opportunity/peluang, Treat/ancaman).

Kekuatan : mayoritas anggota pokmas sudah bisa menjahit dan punya mesin jahit bahkan ada beberapa yang sudah mahir dan mempunyai usaha. Dengan modal tersebut, menjadi kekuatan tersendiri untuk pengembangan usaha kelompok kedepannya.

Kelemahan : kekurangan modal, peralatan dan pelatihan lanjutan menjadi kelemahan dari kelompok ini.

Peluang : fashioncraft yaitu craft dari kain perca adalah kerajinan berbahan baku limbah fashion yang melimpah dan murah, kerajinan ini masih jarang digeluti sehingga pasar masih terbuka luas.

Ancaman : Ancaman yang dihadapi kelompok adalah kelompok kekurangan modal dan alat untuk produksi.

B. Aspek Pasar dan Pemasaran

1. Potensi Segmen Pasar

Hasil pemetaan potensi segmen pasar sebagai berikut;

Segmen	Karakter	Target Penjualan	Asumsi Keuangan
Berdasarkan demografis	Perempuan dan laki-laki	Melalui mitra juga secara online dan offline	Harga jual produk tergantung pada biaya produksi
Berdasarkan geografis	Masyarakat lokal Madiun dan luar daerah	Secara online dan offline	Harga jual produk tergantung pada biaya produksi

2. Analisa Pesaing

Hasil identifikasi kompetitor atau pesaing di sekitar Pokmas Mandiri Kreatif Desa Mojorejo masih relatif kecil, jadi ini peluang usaha yang cukup bagus.

Kesimpulan : Kelompok Masyarakat Mandiri Kreatif Desa Mojorejo memiliki kemampuan dan peluang untuk dikembangkan.

3. Rencana Pemasaran

Untuk mencapai sasaran segment pasar dan memastikan target kunjungan dapat tercapai, maka rencana pemasaran yang di susun adalah sebagai berikut:

Rencana Pemasaran													
No	Nama Program	Rencana Jadwal (Bulan)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Survey Pasar	x	x										
2.	Mencari pemasok bahan baku produksi	x	x										
3.	Penyediaan perlengkapan			x	x								
4.	Menata tempat usaha				x								
5.	Produksi					x	x	x	x	x	x	x	x
6.	Promosi					x	x	x					
7.	Pemasaran online dan offline							x	x	x	x	x	x

C. Aspek Produksi dan Operasional

1. Produk Layanan

Adapun produk layanan yang ada di pokmas Mandiri Kreatif Desa Mojorejo Kecamatan Kebonsari adalah sebagai berikut;

1. Sarung bantal sofa
2. Totebag
3. Dompot

2. Identifikasi Kebutuhan Pengembangan

Adapun kebutuhan untuk pengembangan produk adalah sebagai berikut;

1. mesin obras
2. mesin jahit

3. kain perca
4. aksesoris
5. peralatan jahit

3. Rencana Operasionalisasi

Adapun rencana aktivitas untuk mendukung tercapainya target pengembangan operasional produk layanan di susunlah beberapa kegiatan sebagai berikut;

Rencana Operasionalisasi													
No	Nama Program	Rencana Jadwal (Bulan)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Pembuatan produk					x	x	x	x	x	x	x	x
2.	Pemasaran produk							x	x	x	x	x	x

D. Aspek Organisasi dan Sumber Daya

1. Struktur Organisasi

Kelompok Masyarakat "Mandiri Kreatif"

Ketua : Pipit Dwi Ernawati

Sekretaris : Indrasari Widiasih

Bendahara : Titin Istiana

Seksi-seksi

- a. Seksi Produksi : Ahmad Khoirudin (Koordinator)
- b. Seksi Pemasaran : Yuhana Astuti Ika Megawati

2. Sumber Daya Yang Dibutuhkan Untuk Pengembangan Usaha

Sumberdaya yang dibutuhkan untuk Pengembangan Usaha :

- a. Modal Keuangan
- b. Peralatan dan Bahan Baku
- c. Pengetahuan dan Pelatihan

- d. Infrastruktur Pasar, Jaringan dan Hubungan
- e. Perijinan
- f. Rencana Bisnis
- g. Pendampingan Pemasaran

E. Aspek Keuangan

Untuk mewujudkan rencana usaha yang telah dipaparkan sebelumnya, berikut ini beberapa asumsi keuangan yang perlu diperhatikan dalam Rencana Bisnis ini

1. Asumsi Teknis Kebutuhan Investasi

Kebutuhan Investasi			
No	Aspek Biaya	Rincian (Rp)	Total Biaya (Rp)
1	2 Mesin Obras	@ 1.500.000,-	3.000.000,-
2	2 Mesin Jahit Juki	@ 2.000.000,-	4.000.000,-
3	Peralatan Jahit	2.200.000,-	2.200.000,-
4	Kain Blacu	2.600.000,-	2.600.000,-
5	Kain Linen	1.500.000,-	1.500.000,-
6	Kain Perca kiloan	1.705.000,-	1.705.000,-
7	Acessories Pendukung	2.695.000,-	2.695.000,-
8	Lain-lain	750.000,-	750.000,-
TOTAL INVESTASI			Rp 18.450.000,-

2. Analisa Laba Rugi

PENDAPATAN

Pendapatan Utama Penjualan 3 produk utama per tahun yaitu :

PENDAPATAN		
Pendapatan Utama	Rp 138.000.000,-	Rp 138.000.000,-
Total Pendapatan		Rp 138.000.000,-

Rincian:

1. Sarung Bantal Sofa Perca
@ Rp. 10.000,00 x 220 pcs x 12 bln = Rp 26.400.000
2. Totebag Perca

@ Rp. 35.000,00 x 220 pcs x 12 bln = Rp. 92.400.000

3. Dompot Perca

@ Rp. 5.000,00 x 330 pcs x 12 bln = Rp. 19.800.000

Total Pendapatan selama setahun adalah 138.000.000,-

Laba= total pendapatan – biaya investasi/produksi

Rp 138.000.000 – 77.900.000 = 60.100.000/tahun

Jadi laba yang dihasilkan dalam 1 tahun sebesar Rp 60.100.000

F. Penutup

Berdasarkan perhitungan keuangan tersebut, maka usaha dikatakan layak dan akan kembali modal setelah kurang lebih 9 bulan melakukan usaha.

Gambar Contoh Produk





SURAT KEPUTUSAN KEPALA DESA MOJOREJO
NOMOR 32 TAHUN 2022

TENTANG
PEMBENTUKAN KELOMPOK MASYARAKAT "MANDIRI KREATIF"
DESA MOJOREJO KECAMATAN KEBONSARI KABUPATEN MADIUN

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
KEPALA DESA MOJOREJO,

- Menimbang :
- a. Bahwa dalam rangka mendorong peningkatan kesejahteraan kehidupan masyarakat Desa maka perlu terbentuknya kelompok masyarakat yang bergerak di berbagai sektor bidang usaha.
 - b. Bahwa untuk maksud tersebut dalam point (a) Pemerintah Desa memberikan kesempatan bagi masyarakat dan kelompok usaha untuk mengembangkan usaha mikro atau makro didalam lingkup desa, Tujuan dari kesempatan ini adalah untuk membuka lapangan pekerjaan dan untuk meningkatkan kualitas taraf kesejahteraan masyarakat Desa.
 - c. Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana tersebut pada point a dan b diatas, maka perlu ditetapkan dengan Keputusan Kepala Desa Mojorejo.
- Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 1950 tentang Pembentukan Daerah-daerah Kabupaten dalam Lingkungan Propinsi Jawa Timur sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 2 Tahun 1965 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1950 Nomor 19, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 9) sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 2 Tahun 1965 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1965 Nomor 19, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 2730);
 2. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4866);
 3. Undang-undang No.06 Tahun 2014 tentang Desa;
 4. Undang-undang Nomor 9 Tahun 2014 tentang usaha kecil (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1995 Nomor 74 tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3611);

5. Peraturan Daerah Kabupaten Madiun Nomor 16 Tahun 2021 tentang Pemberdayaan Koperasi, Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah;
6. Peraturan Bupati Madiun Nomor 86 Tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas, Fungsi Dan Tata Kerja Dinas Perdagangan, Koperasi Dan Usaha Mikro Kabupaten Madiun;
7. Peraturan Desa Mojorejo Nomor 1 Tahun 2019 tentang Daftar Kewenangan Desa Berdasarkan Hak Asal Usul dan Kewenangan Lokal Berskala Desa;
8. Peraturan Desa Mojorejo Nomor 3 Tahun 2022 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Desa Mojorejo Tahun 2022-2027;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
- Petama : Memutuskan dan mengesahkan pembentukan kelompok Masyarakat " Mandiri Kreatif " Desa Mojorejo Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun.
- Kedua : Menetapkan dan mengesahkan nama nama tersebut dalam lampiran Surat keputusan ini sebagai struktur Pengurus Kelompok Masyarakat " Mandiri Kreatif " Desa Mojorejo Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun.
- Ketiga : Kelompok masyarakat "Mandiri Kreatif" bergerak dibidang perdagangan, UMKM, Fashion Craft, usaha jahit dan usaha lainnya yang berskala kecil.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan dan apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Mojorejo
Pada tanggal : 12 Desember 2022



Lampiran :
Surat Keputusan Kepala Desa Mojorejo
Nomor : 32 Tahun 2022
Tanggal : 12 Desember 2022
Tentang : Pembentukan Kelompok
Masyarakat "Mandiri Kreatif" Desa Mojorejo
Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun

Susunan Pengurus Kelompok Masyarakat
"MANDIRI KREATIF"
Desa Mojorejo Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun

NO	NAMA	ALAMAT	UNSUR	JABATAN
1.	WAHIB MUAWWAN, SH	DESA MOJOREJO RT 05/03	Kepala Desa	Pelindung
2.	KIKI RIZKI AMALIA	DESA MOJOREJO RT 05/03	TP PKK	Penasehat
3.	PIPIT DWI ERNAWATI	DESA MOJOREJO RT 08/04	Pelaku Usaha	Ketua
4.	INDRASARI WIDIASIH	DESA MOJOREJO RT 11/05	Pelaku Usaha	Sekretaris
5.	TITIN ISTIANA	DESA MOJOREJO RT 05/02	Masyarakat	Bendahara
6.	YUHANA ASTUTI IKA MEGAWATI	DESA MOJOREJO RT 04/02	Pelaku Usaha	Anggota
7.	AHMAD KHOIRUDIN	DESA MOJOREJO RT 11/05	Pelaku Usaha	Anggota
8.	YUSMIATI	DESA MOJOREJO RT 11/05	Masyarakat	Anggota
9.	YULIANA YANTI	DESA MOJOREJO RT 11/05	Masyarakat	Anggota
10.	LASMIATUN	DESA MOJOREJO RT 09/04	Masyarakat	Anggota
11.	TATIK NURJANAH	DESA MOJOREJO RT 08/04	Masyarakat	Anggota
12.	FITRI RACHENDRIANI	DESA MOJOREJO RT 04/02	Masyarakat	Anggota
13.	HANA TRI WULANDARI	DESA MOJOREJO RT 02/01	Pelaku Usaha	Anggota

Ditetapkan di : Mojorejo
Pada tanggal : 12 Desember 2022



LAMPIRAN